

3D-gedruckte Werbe- geschenke aus Recycling- Material (3D-ReM)

Ausgangssituation

Werbegeschenke sind ein beliebtes Hilfsmittel in der Kundenakquise und erweisen sich besonders nützlich bei der Kundenbindung. Oftmals handelt es sich jedoch um generische Massenartikel, wodurch ihr tatsächliches Potenzial ungenutzt bleibt: Denn Werbegeschenke dienen als Visitenkarte des Unternehmens und können somit zur Verbesserung der Außendarstellung genutzt werden – zum Beispiel durch eine geschickte Wahl des Designs und des verwendeten Materials.

Lösung

Die Fertigung von Werbegeschenken mittels 3D-Druck (z. B. FFF oder SLA) ermöglicht es, deren Marketing-Potenzial voll auszuschöpfen:

- Individuelles, auf Kunden zugeschnittenes Design
- mit Namens-Schriftzug oder Firmenlogo
- Komplexe, funktionelle Bauteile, z. B. miniaturisierte, vereinfachte Produkt-Prototypen als Schlüsselanhänger
- Verwendung von Recycling-Material

Nutzen

- Individuelles Design hinterlässt einen bleibenden Eindruck beim Kunden
- Die Fertigung mittels 3D-Druck zeigt den modernen Zeitgeist des Unternehmens
- Die Verwendung von Recycling-Material verdeutlicht Umwelt- und Trendbewusstsein
- Steigerung der Attraktivität und Sichtbarkeit beim Kunden