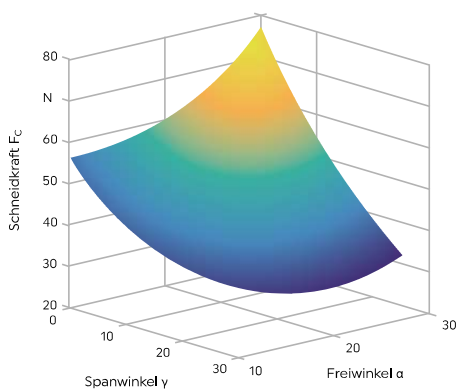


Produktionstechnik und -organisation

Kundenindividuelle Fräs- und Bohrwerkzeuge (FlexiCut)

Ausgangssituation

KMU stehen häufig vor der Herausforderung, Produkte kundenindividuell anzupassen und wettbewerbsfähig in geringen Losgrößen zu fertigen. Hierbei sind zeit- und kostenintensive Anpassungen der Konstruktion notwendig, die auch die Leistungsfähigkeit des Produkts beeinflussen können.



Lösung

Um den Herausforderungen zu begegnen, können mittels modernen Tools zur statistischen Versuchsplanung und der Simulation in Softwareumgebungen Bauteiloptimierungen vorgenommen und die Konstruktion auf kundenindividuelle Anforderungen ausgerichtet werden. KMU bekommen so die Möglichkeit mit kalkulierbarem Aufwand den Nutzenvorteil ihrer Produkte dem Endkunden zahlenbasiert zu präsentieren und vom Kauf überzeugen.

Nutzen

- Anpassung von Produkten an kundenindividuelle Anforderungen
- Berechnung des Nutzenvorteils für Endkunden als Verkaufsargument
- Sicherung von Wettbewerbsvorteilen durch leistungsstarke Produkte mit zielgrößenbasiertem Konstruktionsaufwand