

# Innovation

# Innovationsmethoden (InnoMate)

## Ausgangssituation

Mehr zielgerichtete strategische Innovation im Unternehmen wünschen sich einige der KMU. Als Hemmnisse sehen die Ansprechpartner z. B. begrenzte Flexibilität der Mitarbeiter, geringe Zeitfenster im Tagesgeschäft und Fehlen von in Innovationsmanagement ausgebildetem Personal.

## Lösung

Der Demonstrator „InnoMate“ soll dabei unterstützen, Innovationsmethoden – insbesondere aus dem Bereich der Customer und User Experience, wie Design Thinking – zu vermitteln und gezielt anzuwenden. Blended Learning Tools helfen dabei.

Beispielsweise ist Design Thinking eine zielgerichtete Methode für Innovationsprozesse. Es fließen Elemente der „Human Factors“, der „Technical Factors“ und „Business Factors“ ein. So entstehen Produkte und Services, die sich auf den Menschen und dessen Bedürfnisse fokussieren.

## Nutzen

- Unterstützung bei Innovationsprozessen
- Neue Produktideen aus bestehenden Kompetenzen
- Kundennahe Fertigung durch Identifikation von kundenindividuellen Bedürfnissen mittels Design Thinking

