

Innovation

# Storytelling für die Innovationskommunikation (Narratory)

## Ausgangssituation

Für den Markterfolg neuer Technologien zählen die Wahrnehmung und das Verständnis durch potenzielle NutzerInnen. Die erfolgreiche kommunikative Vermittlung spielt für den Markterfolg eine große Rolle. Das gilt besonders für das B2B-Umfeld, wo Produkte und Leistungen in der Regel komplexer Natur sind und diese Kaufentscheidungen oft mit einem hohen Risiko, verbunden sind.



## Lösung

Entwicklung eines interaktiven Blended Learning Baukasten-Tools zum Einsatz von Storytelling in Entwicklungsprozessen und Innovationskommunikation.

Storytelling kann dabei helfen, kommunikativ auf kundenindividuelle Bedürfnisse mit besonderem Fokus auf emotionale Aspekte einzugehen. Aber auch für potenzielle Bewerber ist ein Unternehmen ansprechend, das seine Qualitäten überzeugend kommuniziert.

## Nutzen

- Vermittlung von Innovationen als Erfolgsfaktor
- Vom Kunden wahrgenommene gesteigerte Produktqualität und -Gebrauchstauglichkeit
- Holistisches Nutzungserlebnis
- Überzeugende Kommunikation der Attraktivität des Unternehmens für Mitarbeiter

